

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI #LIVEORIGINALER TROVA BABBO NATALER"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è CONSORZIO PER LA PROMOZIONE DEL FORMAGGIO SVIZZERO IN ITALIA, con sede legale in Corso Magenta 56 – 20123 Milano (MI), CF 03696310964 - Registro Imprese di Milano n. 03696310964- codice REA MI-1694497

**2. Società Delegata**

Promosfera srl con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A C.F. e P. Iva 02250050024.

**3. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso i consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**4. Durata del concorso**

**Dal 26/11/2018 al 07/01/2019**

**L'estrazione finale è prevista entro il 31/01/2019**

**5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Emmentaler.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato.

**6. Modalità di partecipazione**

Per partecipare al concorso i consumatori dovranno collegarsi al sito <https://www.liveoriginaler.com/natale> e registrarsi compilando l'apposito form con tutti i dati personali richiesti.

Completato il form, saranno invitati a guardare con attenzione uno spot Emmentaler: alcune delle scene mostreranno (in modo più o meno esplicito) un Babbo Natale.

Per poter concorrere all'assegnazione dei premi in palio, gli utenti dovranno individuare almeno 1 Babbo Natale all'interno dello spot, cliccando sullo schermo in corrispondenza della scena in cui lo hanno avvistato.

Saranno previste 2 modalità di assegnazione dei premi:

- Instant win: ad ogni Babbo Natale individuato correttamente, nelle modalità sopra descritte, l'utente scoprirà subito se ha vinto oppure no uno dei premi instant win in palio. Le opportunità di vincita nella modalità instant win saranno pertanto al massimo 3 (una per ciascuna dei tre Babbi Natale presenti nello Spot).
- Estrazione finale: tutti gli utenti che avranno individuato almeno 1 Babbo Natale, indipendentemente dall'avvenuta o mancata vincita in modalità instant win, concorreranno all'estrazione finale di un Viaggio in Lapponia per 2 adulti e 1 bambino (vd. paragrafo 8.1 per i dettagli).

**6.1 Limiti alla partecipazione**

Ciascun utente inteso come persona fisica potrà partecipare al concorso solo 1 volta, ferma restando la possibilità di concorrere più volte all'instant win, nella medesima partecipazione, nelle modalità descritte al precedente paragrafo 6.

**7. Modalità di assegnazione dei premi**

Fra tutte le partecipazioni pervenute, il sistema individuerà - con modalità di vincita immediata e randomica - **3 vincitori giornalieri** per un totale di 129 vincitori.

Più precisamente, ogni giorno saranno assegnati in modalità instant win, i seguenti 3 premi:

- 1 Set di Bicchieri;
- 1 Tagliere in Ardesia
- 1 Coltellino

Nel caso di premi eventualmente non assegnati nel giorno di competenza, gli stessi verranno rimessi in palio nei giorni successivi.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori individuati con questa modalità di vincita casuale saranno consegnati al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro il 31/01/2019.

Inoltre, entro la stessa data, fra tutte le partecipazioni valide per l'estrazione finale secondo i criteri sopra individuati, sarà effettuata l'estrazione finale di **1 nominativo vincente e di 5 riserve, per l'assegnazione di un Viaggio in Lapponia.**

**Nel caso in cui restasse non assegnato qualche premio relativo alla fase Instant Win, o non fossero rispettati i termini per la richiesta del premio, sarà effettuata anche l'estrazione di tanti nominativi quanti saranno i premi eventualmente non assegnati o non richiesti, fra tutti i partecipanti non vincitori.**

N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione on line non corrispondessero al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

#### **7.1 Riserve**

Saranno estratti 5 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio a qualcuno dei nominativi vincenti.

I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

#### **8. Premi in palio**

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario presunto i.e. ove dovuta</b>	<b>Totale presunto i.e. ove dovuta</b>
<b>Instant win Giornaliero: SET BICCHIERI</b>	<b>43</b>	<b>5,76 €</b>	<b>247,68 €</b>
<b>Instant win Giornaliero: TAGLIERE IN ARDESIA</b>	<b>43</b>	<b>1,18 €</b>	<b>50,74 €</b>
<b>Instant win Giornaliero: COLTELLINO</b>	<b>43</b>	<b>23,77 €</b>	<b>1.022,11 €</b>
<b>Estrazione finale: Viaggio in Lapponia per 2 adulti e 1 bambino (dettagli al punto 8.1)</b>	<b>1</b>	<b>5.500 €</b>	<b>5.500 €</b>
			<b>6.820,53 €</b>

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a 6.820,53 € (iva esclusa).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

#### **8.1 Natura del premio**

Viaggio in Lapponia per 2 adulti ed 1 bambino (2-12 anni).

Il premio comprende:

- Volò a/r di linea da Milano o Roma via Helsinki per Rovaniemi

- Trasferimenti in loco (aeroporto-hotel e viceversa)
- Soggiorno di 3 notti con trattamento di mezza pensione, bevande escluse presso Hotel 4\*
- Visita al Villaggio e incontro con Babbo Natale la mattina del 2° giorno
- Kit termico per tutto il viaggio
- Certificato di attraversamento del Circolo Polare Artico
- Assistenza in italiano a cura del Tour Operator/Agenzia Viaggi

Il premio sarà fruibile esclusivamente nei seguenti fine settimana (partenza giovedì / rientro domenica):

- o 21-24 novembre 2019
- o 28 Novembre – 1° Dicembre 2019
- o 5 – 8 Dicembre 2019
- o 12-15 Dicembre 2019
- o 19-22 Dicembre 2019

La prenotazione è soggetta a disponibilità, pertanto dovrà essere effettuata con un anticipo di almeno 60gg dalla data di partenza desiderata.

Il Promotore non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dall'utilizzo del premio, nonché dalla partecipazione alle escursioni previste.

## 9. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dei **premi instant win** saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita. Successivamente, riceveranno una e-mail con le istruzioni per accettare il premio, all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione.

I vincitori dovranno confermare la propria accettazione scritta del premio, seguendo le indicazioni riportate nella email stessa entro 5 giorni dalla data di notifica

Il vincitore **dell'estrazione finale** sarà avvisato a mezzo e-mail, e dovrà dare accettazione del premio entro 5 giorni dalla prima notifica della vincita. In caso di mancato riscontro entro il termine indicato, il vincitore si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

In caso di accettazione e successiva mancata partenza per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

Clausole generali:

- L'eventuale mancata accettazione da parte dei vincitori e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.
- I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.
- I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").
- Con riferimento ai premi assegnati in modalità instant win, si specifica che gli stessi saranno consegnati a mezzo posta o corriere entro 180 giorni dalla data di assegnazione. Nessuna responsabilità è imputabile alla società Promotrice in caso di consegna di premi in cui il pacco sia stato evidentemente manomesso, rotto e/o danneggiato. La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

## 10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

## 11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso i social network e comunicazione online.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito <https://www.liveoriginaler.com/natale>

## **12. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

## **13. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

## **14. Allocazione del server**

Per la raccolta dei dati di partecipazione è previsto un mirroring, mediante il quale una copia in tempo reale del database del concorso sarà appoggiata su un server allocato nel territorio italiano

## **15. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

## **16. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

## **17. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127

## **18. Trattamento dei Dati Personali**

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Switzerland Cheese Marketing Italia srl per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "LIVEORIGINALER TROVA BABBO NATALER". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti della società promotrice o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabile del trattamento è: Tribe Communication srl – Via Giambellino 11, 20146 Milano MI.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'e-mail **info@formaggisvizzeri.it**, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a **info@formaggisvizzeri.it** si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

**Somma Lombardo, 23/11/2018**

**Soggetto Delegato  
Promosfera srl**